

L'ART DE l'Aquarelle

LE MAGAZINE D'ART DES AQUARELLISTES

N° 33

Nouveau
CAHIER TECHNIQUE
Papier, couleur, motif,
carrière, expos...
à lire attentivement
18 pages

PORTFOLIO
JOSEPH ZBUKVIC
Ses 40 ans
de peinture

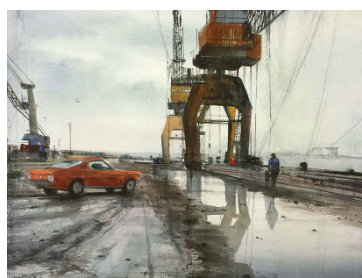
BOB RUDD
Simplifier
les formes

A. PORNSIRIKAN
La délicatesse du geste



PO-AN CHEN p. 32
SAISIR DES FRAGMENTS
DE VIE EN PEINTURE

PABLO RUBEN p. 36
SCÈNES EN PERSPECTIVE
ET GRIS COLORÉS



ANDY EVANSEN p. 68
L'INSTINCT AU SERVICE
DE LA LUMIÈRE

JANINE GALLIZIA
• COMMENT VOTRE
BIEN-ÊTRE INFLUENCE
VOTRE PEINTURE p. 88
• POURQUOI NOS
PAPIERS AQUARELLE
CHANGENT-ILS ? p. 74
**BIEN SE PRÉPARER
POUR UNE EXPO**

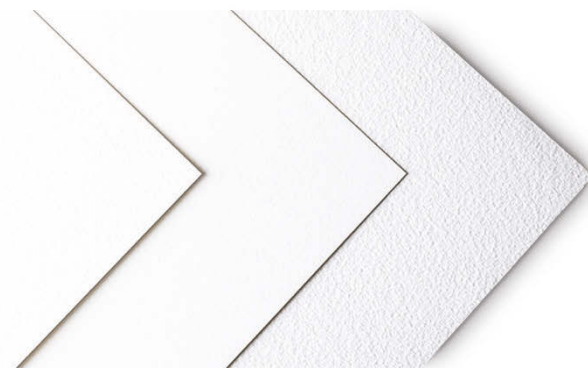


Diverti
EDITIONS
IMPRIMÉ
EN FRANCE

QUESTIONS/RÉPONSES : TOUT SAVOIR SUR LES COULEURS POUR MIEUX LES UTILISER



Aussi robustes qu'élégants, les nouveaux papiers 100% coton de Winsor & Newton sont fabriqués en France, sur forme ronde. Ils offrent à l'aquarelle une intensité de couleurs et une résistance exceptionnelles.



www.winsornewton.com



Colart France S.A. – 5 rue René Panhard – CS 82120 – 72021 Le Mans Cedex 2 – France - Photos non contractuelles

édito

Que nous l'aimions ou pas, nous vivons une époque de changements, et tout ce qui nous semblait permanent se retrouve désormais sens dessus dessous. C'est vrai dans tous les aspects de la vie, et aussi avec l'aquarelle.

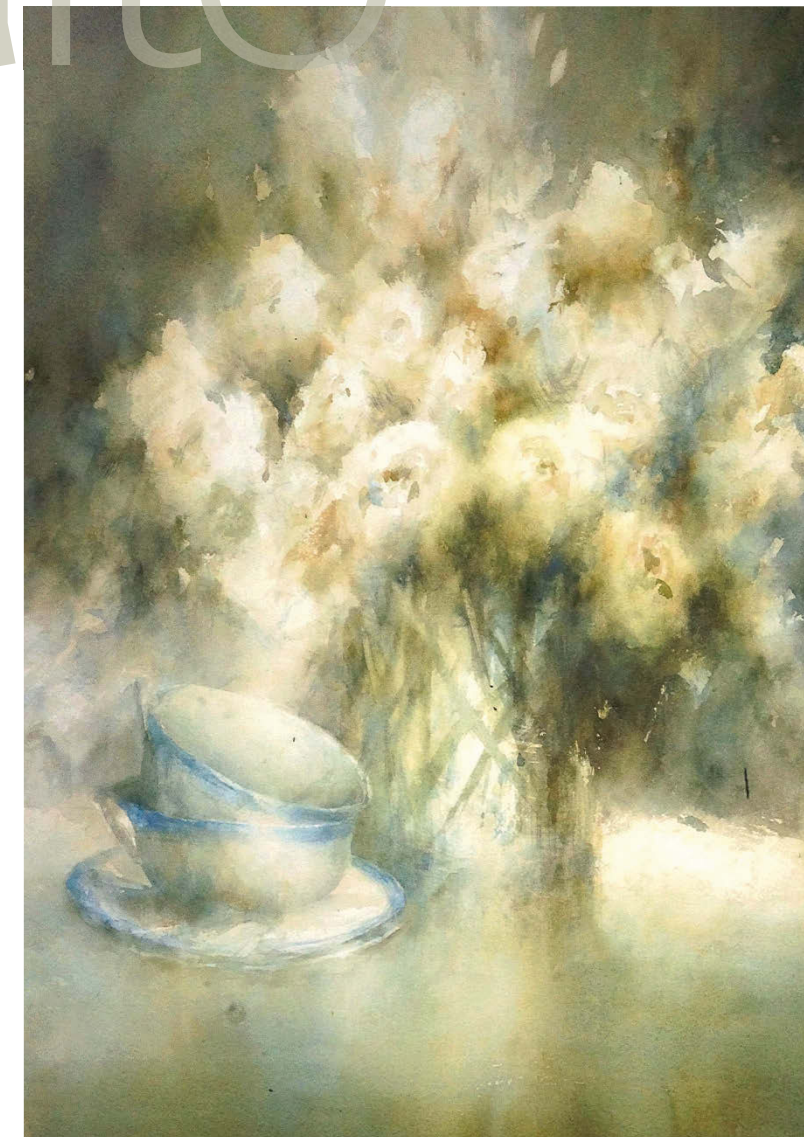
De grands bouleversements ont lieu au sein des entreprises qui produisent nos produits beaux-arts préférés. Certains sont positifs, d'autres non. Seul le temps nous le dira. Certains fabricants, tels que Canson (Heritage, Montval, Fontenay, Moulin du Roy, etc.), Arches, Daniel Smith, Isaro, etc. sont obligeants et communiquent leurs informations. Ils travaillent toujours en collaboration avec les artistes qui achètent leurs produits.

La scène mondiale de l'aquarelle est également en train de changer. Si elle se contentait autrefois d'être une scène à l'échelle nationale ou locale, où les artistes étaient en concurrence les uns avec les autres, créant ainsi une saine émulation qui améliorerait leurs progrès personnels et leurs résultats, les choses ont changé. Notre univers est désormais international : aucun pays n'est sur le devant de la scène, une première depuis cinquante ans. Ce qui était un front national est désormais devenu un front individuel, qui doit être exploré et conquis.

Beaucoup d'artistes ressentent les changements économiques ainsi que les modifications de leurs produits : ils voient une réduction des intérêts, et pourtant ne songent pas à s'adapter à ce nouveau climat. Lors des périodes de grands bouleversements, de grandes expansions sont possibles, et c'est précisément dans ces moments-là qu'elles ont lieu. L'heure n'est pas au laisser-aller tout en regrettant le passé ou en se lamentant sur le présent. Il est maintenant temps pour les artistes de faire ce qu'ils font de mieux : avancer grâce à leur créativité !

Nous avons tout ce qu'il nous faut : une qualité de matériel beaux-arts incomparable, le plus haut niveau de maîtrise technique jamais atteint, de la publicité au niveau mondial gratuite et à portée de clavier... tout concorde à la création du mouvement artistique le plus grand et le plus influent que le monde ait jamais vu. La créativité est la force vive du succès et le succès signifie l'évolution constante, et le développement perpétuel. Emmenons l'aquarelle au niveau supérieur, et devenons les véritables artisans de notre propre futur.

Par Janine Gallizia



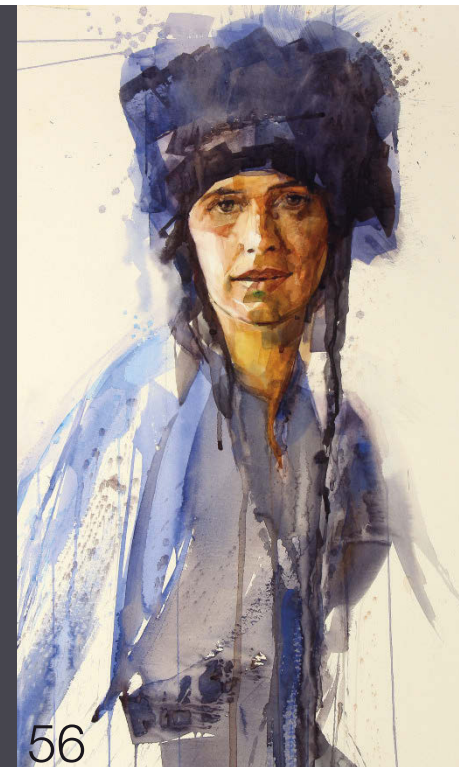
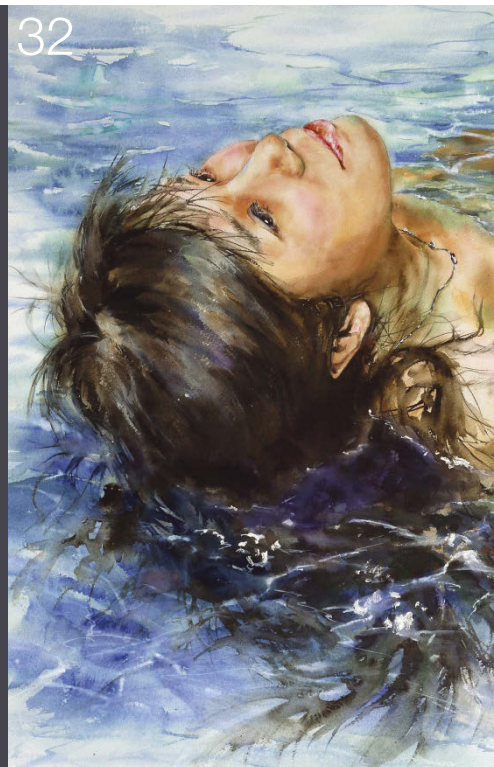
Janine Gallizia,
Isabella's
Roses.
50 x 43 cm.



Notre couverture :
Adisorn
Pornsirikan,
Blooming
(English rose).
2017. 55 x 75 cm

Sommaire

N° 33



6 CONCOURS LECTEURS Plus de lauréats, plus de conseils !

12 ACTUS FRANCE & MONDE

17 LES ÉCHOS DU NET

18 LE TOUR DU MONDE DES SOCIÉTÉS
La San Diego Watercolor Society

20 RETOUR SUR...
L'exposition de Katie Graham à Hong Kong.

22 RÉVÉLATIONS
Mark Antoni.

24 BOB RUDD
Ses paysages, entre abstraction et figuration, font la part belle aux formes simples, permettant à l'artiste d'épurer ses sujets.

30 MA PEINTURE PRÉFÉRÉE
Blooming (English rose), par Adisorn Pornsirikan.

32 PO-AN CHEN
Ses portraits tirent profit de la douceur de l'aquarelle et mettent en valeur les jeux d'ombre et de lumière.

36 PABLO RUBEN SANZ
Ses friches industrielles et ses zones portuaires s'appuient sur une perspective stricte et des nappes de gris colorés.

40 WANG SHAOBO
Ses aquarelles de grand format qui cherche à représenter la vie paisible de la Chine d'aujourd'hui, loin des centres urbains.

46 PORTFOLIO JOSEPH ZBUKVIC
Quarante ans de carrière couronnée de multiples prix et expositions... Une rencontre exclusive en forme de bilan.

56 AINE DIVINE
Des portraits entrepris avec fougue et spontanéité, dans une approche où l'émotion va de pair avec la technicité.

62 HISTOIRE DE L'AQUARELLE
Pierre-Joseph Redouté, le Raphaël des fleurs.

68 ANDY EVANSEN
Une ode à la simplicité est de mise : simplicité dans le choix des sujets mais aussi simplification des formes, afin d'atteindre une certaine forme de pureté.

74 CAHIER TECHNIQUE
Matériel, carrière, peinture sur le motif, bien-être : 18 pages d'infos incontournables pour devenir un artiste accompli.

92 JOËL BÉRARD
Le gagnant de notre précédent concours lecteurs s'adonne à son genre favori, le portrait et ses jeux d'eau.

96 APPELS À CANDIDATURES
La liste des prochains concours internationaux et tout ce qu'il faut savoir pour y candidater.

ET AUSSI

66 LIBRAIRIE

18-19 ET 82-83
VOS ENCARTS
ABONNEMENT

98 VOS PETITES
ANNONCES

Au sommaire
de ADA 34
(sortie le 5 sept. 2017)

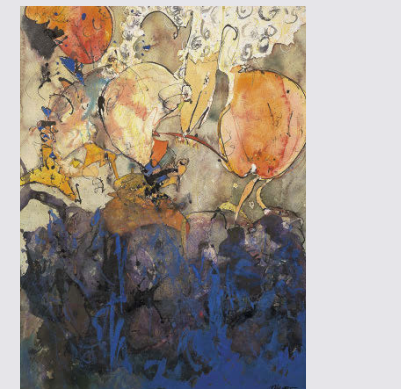
JOSEPH ZBUKVIC
Ses conseils pour développer une
carrière de peintre en évitant les pièges



MARIE-LINE MONTÉCOT
Être femme et artiste,
un sujet à retrouver dans
notre cahier technique.



GEORGE DOMBEK
Aquarelle et design, par
un architecte devenu peintre



KEN THRIFT
Des aquarelles contemporaines
inspirantes qui font fi des règles

L'ART DE
L'Aquarelle
www.lartdelaquarelle.com

Édité par DIVERTI Éditions - S.A.S. au
capital de 250 000 € - 490 317 369
RCS Poitiers - 17, avenue du Cerisier
Noir 86530 Naintré, France
Tél. : 05 49 90 37 64.



E-mail : redaction@lartdelaquarelle.com
Imprimé en France/Printed in France
Directrice de publication : Édith Cyr-Chagnon

RÉDACTION

Directeur de la rédaction : Jean-Philippe Moine
Directrice artistique : Janine Gallizia
Secrétaire générale de la rédaction : Élodie Blain
Secrétaire de rédaction : Caroline Duchesnes
Première rédactrice graphiste : Audrey Salé
Rédacteurs graphistes : H. Magnin, M. Hamard.

Scannériste : Franck Sellier.
DIFFUSION : Frédéric Favier,
05 49 90 09 19.

Messagerie : Presstalis
RÉGLAGES ET CONTACTS
DÉPOSITAIRES : Christelle Czornyj,
tél. : 05 49 90 37 52.

RESPONSABLE E-COMMERCE : Sonia Seince
ABONNEMENTS : Nathalie Réveillon
PUBLICITÉ : régie Tahoma, Cédric Célestin,
06 24 38 66 21 - c.celestin@tahomafrance.com
ADMINISTRATION : Fabien Richard



Principal actionnaire : Capelitis Groupe
Président : Jean-Paul Cyr
Présidente Diverti Éditions : Édith Cyr-Chagnon
Imprimerie : MEGATOP, 13, avenue
du Cerisier Noir 86530 Naintré

L'envoi des textes ou photos implique l'accord des
auteurs pour une reproduction libre de tous droits
et suppose que l'auteur se soit muni de toutes les
autorisations éventuelles nécessaires à la parution.
Tous droits réservés pour les documents et textes
publiés dans *l'Art de l'Aquarelle*. La reproduction
totale ou partielle des articles publiés dans

l'Art de l'Aquarelle, sans accord écrit de la société
Diverti Éditions est interdite, conformément à la
loi du 11 mars 1957 sur la propriété littéraire
et artistique. Les articles et photos non retenus
ne sont pas renvoyés. La rédaction n'est pas
responsable des textes, illustrations et photos
qui lui sont communiqués.

Commission paritaire : 0917 K 90149.

ISSN : 2103-2653. Dépôt légal à la date
de parution. Trimestriel - N° 33 -
Juin-Août 2017.

Abonnement France 1 an (4 n°) : 27 €.

www.lartdelaquarelle.com

Abonnement Belgique : Service Abonnements
Partner Press, 451, Route de Lennik,
1070 Bruxelles.
Tél. : 02 556 41 40/Fax : 02 556 41 46.
Web : www.viapresse.be. Compte bancaire :
IBAN : BE 93 2100 9808 7967 - BIC : GEBABEBB.
Important ! Nous prions nos abonnés belges
d'indiquer lisiblement sur le talon de versement
leurs noms et adresses et de spécifier que
l'abonnement est destiné à *l'Art de l'Aquarelle*.

Ce numéro comporte 3 encarts brochés
p. 18, 66 et 82.

L'Art de l'Aquarelle ISSN : 2103-2653 is published
quarterly, 4 times a year (March, June, September,
December) by Diverti Éditions c/o Distribution Grid.
at 900 Castle Rd Secaucus, NJ
07094, USA. Periodicals Postage
paid at Secaucus, NJ. POSTMASTER:
send address changes to L'Art de
l'Aquarelle c/o Express Mag, P.O. box
2769, Plattsburgh, NY 12901-0239.



Origine du papier : France
Taux de fibres recyclées : 0%
Certification : PEFC
Eutrophisation :
Ptot 0.01 Kg/tonne